

2025年度事業報告

2025年度 事業報告

I. 総括

※事業報告詳細は招集ご通知別紙2をご参照ください。

2025年度は、大学スポーツの振興に向けて、学生や大学・競技団体会員の需要や要望を吸い上げ、一般社会の関心や要請を掛け合わせ、相互を連携させて大学スポーツの新たな価値を創出する活動を推進し、「共創プラットフォーム」としてのUNIVASの位置づけを確立させることを掲げて活動を行った。特に、会員大学・競技団体との密接な接点の創出や連携企業・団体の拡大を始め、年初に掲げた施策については計画通りに遂行した。

II. 実施事業の進捗

1. 学業充実・デュアルキャリア形成施策の推進事業

- 学習支援プログラムの提供: 18大学に教材（「スポーツと学びのハンドブック」など）を合計3,354冊提供した。
- デュアルキャリア形成支援プログラムの提供: 社会人基礎力養成研修（旧 DC ONLINE for TEAM）を延べ72回開催し、4,665名が受講した。
- 大学・競技団体別セミナー（リーダーシップ、組織マネジメント等）には合計1,177名が受講した。

2025年度 事業報告

2.安全安心なスポーツ環境整備の推進事業

- UNIVAS SSC制度: 2025年度に19大学、3競技団体（合計22会員）が新たに認証を取得し、累計78会員（53大学、25競技団体）となった。
- UNIVAS CUP 安全体制支援制度: 21件実施し、延べ232人を対象に4,416千円を支援した。
- 安全安心セミナー: 隔月で6回オンライン開催し、延べ622名が受講した。

3.大学スポーツ認知拡大の推進事業

- 競技横断型大学対抗戦「UNIVAS CUP 2025-26」: 32競技35大会を開催した。また、競技横断型のインカレ視察会を初開催した。
- 試合動画の配信: 配信プラットフォームを【公式】UNIVAS「大学スポーツ協会」YouTubeチャンネルに変更し、配信試合数は428試合、総動画再生回数は4,846,502回（前年比365.2%）を達成した。
- UNIVAS AWARDS 2025-26: 応募団体数は65団体（応募総数213件）に増加した。表彰式には188名が参加し、オンライン視聴数は2,741回（前年680回）を記録した。

2025年度 事業報告

4.大学のスポーツガバナンス支援推進事業

- MyUNIVAS の登録: 登録者数は2026年3月31日時点で56,335人となった。
- コンプライアンス研修会: オンライン研修会を12回実施し、延べ2,230名が受講した。講師派遣研修は31回実施し、4,271名が参加した。
- インテグリティ育成アプリ「まこトレ」: 累計ダウンロード数は6,757、研修動画は延べ9,457名に視聴された。
- UNIVASカンファレンス2026: 全国4会場で開催し、合計133名（対面39名、オンライン94名）が参加した。

5.UNIVASの認知浸透に向けた広報活動

- SNSフォロワーの増大: Instagramのフォロワー数は25,897人（前年比184.9%）となり、目標20,000人を超えた。
- フォトギャラリーの展開: 写真データダウンロード数は25,108枚（前年比249.0%）となった。

6.組織基盤の整備

- 会員の開拓と維持: 5大学が入会、7大学が退会。
- パートナー企業の開拓: 新規で10社とパートナー契約を締結した。